

TelePrevención del VIH: **Una guía para el cliente para la** **telenavegación de la PrEP**

Actualizado: junio de 2022



**Materiales desarrollados con fondos de los Centros para el Control y la
Prevención de Enfermedades**

Fecha de publicación original: 13 de abril de 2021



Traducción al español proporcionada por Inca Consulting.

TelePrevención del VIH

¿Por qué TelePrevención?

Servicios de Teleprevención

Consejos para la telenavegación

Estrategias de participación en línea

Apoyo a la exploración de PrEP

Formas de apoyar la autoevaluación

Recursos adicionales de TelePrevención

¿Por qué Teleprevención?

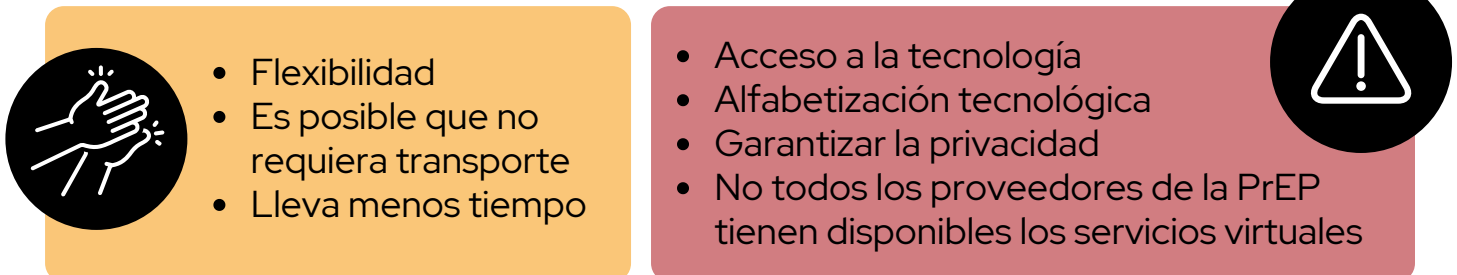
Cuando COVID-19 se presentó en 2020, clínicas en todo el país se cerraron. En ausencia de atención en persona, la telesalud fue utilizada para continuar con los servicios de prevención del VIH.



No importa si un cliente está recibiendo servicios de PrEP en persona, virtual o un modelo híbrido, puede esperar cada uno de los siguientes como parte de su atención de PrEP:

- Reunión con un proveedor médico
- Examen físico (limitado durante las citas virtuales)
- Pruebas exhaustivas
- Reevaluación de las necesidades de prevención
- Enlaces con servicios de apoyo

Beneficios potenciales y barreras de los servicios virtuales



* La mayoría de los enfoques utilizados para conectarse y generar confianza con los clientes durante las interacciones en persona también trabajan con los clientes que usan Telesalud. *

Servicios de TelePrevención

¿SABÍAS QUE?

Se puede brindar navegación y atención médica de PrEP

EN PERSONA VIRTUALMENTE HÍBRIDO

- ✓ Obtener información sobre la PrEP
- ✓ Decidir si iniciar la PrEP
- ✓ Planificación de la adherencia
- ✓ Apoyo continuo a la adherencia
- ✓ Planificación de paradas/reinicios de PrEP
- ✓ Reevaluar las necesidades de prevención del VIH
- ✓ Reunión con un proveedor médico
- ✓ Examen físico
- ✓ Pruebas exhaustivas
- ✓ Estrategias de prevención adicionales
- ✓ Enlaces con los servicios de apoyo
- ✓ Recogida de recetas médicas

Debido aquellos que apoyan al cliente no están en el mismo lugar cuando brindan servicios virtuales o híbridos, **¡la comunicación entre todas las partes que apoyan al cliente es esencial!**

Durante cada interacción con el cliente, verifique con ellos para identificar:

- Qué información ya se ha compartido y por quién
- ¿Cómo puede construir sobre lo que el cliente ya ha discutido?

Explica al cliente

Qué servicios ofrece tu organización en persona
Qué servicios ofrece tu organización a través de Telesalud
Que pueden solicitar citas presenciales o virtuales

Pregúntale a tu cliente

¿Te gusta conectarte en persona?
¿Te sientes más cómodo en casa?
¿Prefieres una visita donde se incluye todo o varias visitas más cortas?

Consejos para la telenavegación

Cómo prepararse para una cita por video con un cliente interesado en la PrEP

Antes de la visita



Prepara tu espacio (p.ej. iluminación, fondo, listas de verificación)

Chequeo de tecnología (p.ej. audio, compartir, iniciar la sesión en las páginas web necesarias)

Planifica tu visita

¿Qué quieres lograr?

¿Cómo sabrás si la visita es un éxito?

¿Qué habilidades de comunicación utilizarás?

Si se trata de un seguimiento, ¿qué sabes de este cliente?

Lleve a cabo su visita



- Verifique la capacidad del cliente para hablar abiertamente
- Verifique cómo le está yendo al cliente antes de hablar sobre la prevención del VIH
- Hágale saber al cliente que van a hablar
- Confirme que el cliente está listo para hablar sobre la prevención del VIH antes de comenzar
- Averigüe que piensa el cliente sobre la PrEP
- Compartir información adaptada a donde está el cliente
- Pregunte sobre los próximos pasos y haga un plan
- Agradezca al cliente y proporcione formas de mantenerse en contacto

*ver el Modelo de
Mutualidad*

Después de su visita



- Documente qué partes de la conversación querrá tener para visitas de seguimiento
- Complete los formularios requeridos
- Seguimiento con referidos o sesiones adicionales según lo planeado



**tenga en cuenta
las evaluaciones
de riesgos**

Es posible que su cliente no esté en un lugar donde pueda hablar abiertamente sobre prácticas sexuales y/o uso de drogas. Prepárese con preguntas alternativas.

Estrategias de participación en línea

SÉ ACOGEDOR Y ESCUCHE LO QUE LA PERSONA TIENE QUE DECIR, INCLUSO SI SIENTE “QUE ESTÁ FUERA DEL TEMA”



SÉ CONSCIENTE DE TU LENGUAJE CORPORAL. ¡TU LENGUAJE CORPORAL EN LA CÁMARA PUEDE SER DIFERENTE AL DE EN PERSONA!

SI LAS COSAS SE SIENTEN EXTRAÑAS EN EL ESPACIO VIRTUAL, ¡DILO! ¡COMPARTE QUE ESTO NO ES LO MISMO QUE EN PERSONA Y COMPARTE UN MOMENTO RECONOCIÉNDOLO!



VERIFIQUE A MENUDO CÓMO SE SIENTE EL CLIENTE Y QUE PIENSA DE LA INFORMACIÓN

USE HERRAMIENTAS INTERACTIVAS (COMO LAS FUNCIONES DE CHAT) Y PREPÁRESE PARA ENSEÑAR A ALGUNOS CLIENTES CÓMO USARLAS



USE HERRAMIENTAS INTERACTIVAS (COMO LAS FUNCIONES DE CHAT) Y PREPÁRESE PARA ENSEÑAR A ALGUNOS CLIENTES CÓMO USARLAS

Apoyando al cliente a pensar o investigar la PrEP

Los primeros aspectos del continuo de cuidado de PrEP pueden ser más difíciles virtualmente.

Las transferencias cálidas entre los consejeros de pruebas, los trabajadores de DIS (por sus siglas en inglés) y los navegadores de PrEP requieren una mayor comunicación y coordinación logística para los servicios de prevención virtual e híbrido



Conocimiento de la PrEP

Manejo de actitudes

Decidir si continuar con conseguir la PrEP

La exploración de PrEP suena como...

Presentar el tema

"Me gustaría hablar con usted sobre la profilaxis previa a la exposición o PrEP, ¿está bien?"

Pregunte al cliente lo que sabe sobre la PrEP

"¿Qué ha escuchado sobre la PrEP?"

Identificar la desinformación y el escepticismo de la PrEP

Pregunte si puede compartir alguna información

"Me gustaría compartir alguna información sobre (una declaración hecha por el cliente), ¿está bien?"

¡APOYAR LA INVESTIGACIÓN DE PREP Y LA TOMA DE DECISIONES DE UN CLIENTE ES UN ASPECTO CRÍTICO DE LA NAVEGACIÓN!

INVESTIGUE LOS PENSAMIENTOS DEL CLIENTE SOBRE EL USO DE PREP

Pros/Fortalezas
(lo que los emociona)

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Contras/Debilidades
(lo que les preocupa)

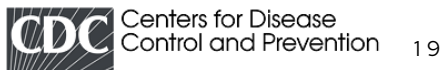
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Recursos adicionales para la Teleprevención

Recursos del programa Teleprevención

Recursos de telesalud para servicios de prevención y cuidado del VIH:

<https://www.cdc.gov/hiv/effective-interventions/treat/telehealth/>



Recursos del programa Teleprevención:

<https://www.primehealthco.com/teleprep/#navigation>



Recursos de la autoprueba

Recursos de la autoprueba:

<https://www.cdc.gov/hiv/testing/self-testing.html>



Protocolos de auto-pruebas de VIH:

https://www.denverptc.org/HIV_Protocols.html



Referencias bibliográficas

1. Content adapted from CDC Ending the HIV Epidemic A Plan for America
<https://www.cdc.gov/ending-hiv/docs/ending-HIV-epidemic-overview-508.pdf>
2. Content adapted from CDC Fact Sheet: Proven HIV Prevention Methods
<https://www.cdc.gov/nchhstp/newsroom/docs/factsheets/hiv-proven-prevention-methods-508.pdf>
3. <https://apretude.com/about-prep/prep-stories/>
4. <https://www.cdc.gov/hiv/basics/prep/on-demand-prep.html>
5. <https://www.sfaf.org/collections/beta/for-people-having-anal-sex-prep-211-is-as-effective-as-daily-prep/>
6. Image adapted from <https://www.sfaf.org/resource-library/qa-prep-2-1-1-for-anal-sex/>
7. <https://www.avac.org/understanding-ema-opinion-next-steps-dapivirine-ring>
8. Amico, K.R., Wallace, M., Bekker, L.G. et al. Experiences with HPTN 067/ADAPT Study-Provided Open-Label PrEP Among Women in Cape Town: Facilitators and Barriers Within a Mutuality Framework. *AIDS Behav* 21, 1361-1375 (2017). <https://doi.org/10.1007/s10461-016-1458-y>
9. Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development: experiments by nature and design*. Cambridge, Mass, Harvard University Press.
10. Amico, KR. (2019). Replication What Works: Best Practices in Planning for and Scaling Up PrEP Provision. International Conference on HIV Treatment and Prevention Adherence. Miami, FL.
11. Definitions from <https://languages.oup.com/google-dictionary-en/>
12. <http://www.michigancancer.org/bcccp/WiseWomanProgram/PDFs/Tutorials/MotivationalInterviewing.pdf>
13. Rollnick, S., Miller, W. R., & Butler, C. (2008). *Motivational interviewing in health care: helping patients change behavior*. Guilford Press.
14. PleasePrEPMe. A Frontline Provider Training of PrEP Research, Care, and Navigation. Module 7: Starting PrEP, Adherence, and Ongoing PrEP Care. <https://pleaseprepme.org/prepnavigatormanual>
15. <https://www.sfaf.org/services/prep-pep/daily-prep/>
16. Murnane, Pamela M et al. "Pre-exposure prophylaxis for HIV-1 prevention does not diminish the pregnancy prevention effectiveness of hormonal contraception." *AIDS (London, England)* vol. 28,12 (2014): 1825-30. doi:10.1097/QAD.0000000000000290
17. Anderson, et al. (2012). Emtricitabine-tenofovir concentrations and pre-exposure prophylaxis efficacy in men who have sex with men. *Science translational medicine*, 4(151), 151ra125-151ra125.
18. Brown, Marie T, and Jennifer K Bussell. "Medication adherence: WHO cares?." *Mayo Clinic proceedings* vol. 86,4 (2011): 304-14. doi:10.4065/mcp.2010.0575
19. <https://www.cdc.gov/hiv/effective-interventions/treat/telehealth/>
20. <https://www.primehealthco.com/teleprep/#navigation>
21. <https://www.cdc.gov/hiv/testing/self-testing.html>
22. https://www.denverptc.org/HIV_Protocols.html